

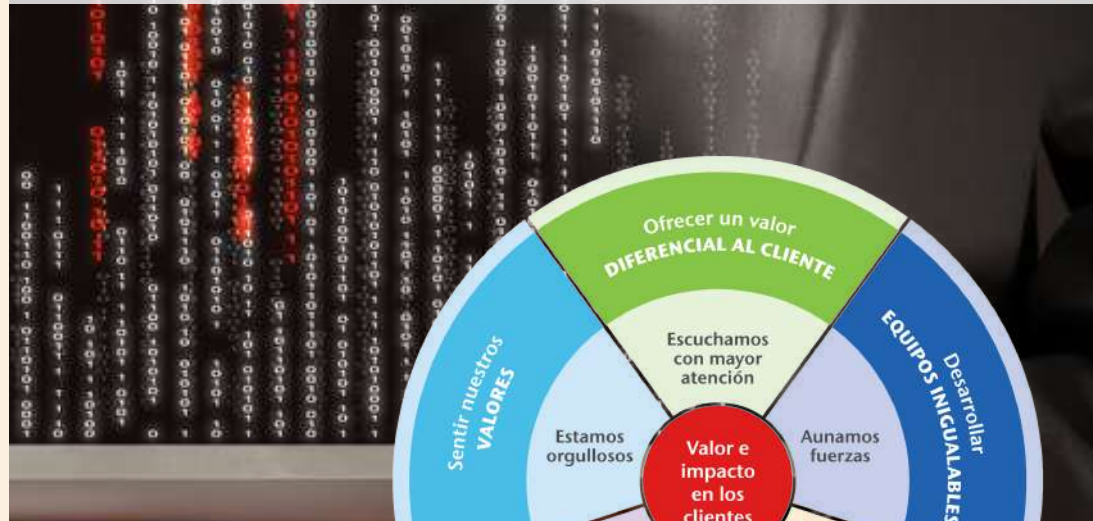
LLO
FRI
U

CHECKUP100

CONOCE EL ESTADO DE ÁNIMO
DE TU EMPRESA

ESCENARIO

El 44% de los ejecutivos dice que conocer la empresa y ser capaz de conceptualizar cómo las nuevas tecnologías digitales pueden afectar a los procesos y modelos actuales, es la habilidad organizativa que más falta



El 87% de las empresas espera que la transformación digital tenga un impacto positivo en la experiencia de los empleados cuando trabajen en la empresa, así como en la productividad de los mismos

PROPÓSITO

- Chequear y ver, gráficamente, el **estado de tu empresa** en 10 áreas funcionales que abarcan la estructura interna de la empresa, el ecosistema de negocio en que se mueve y el modelo de cambio constante del mercado y los clientes
- Entender cuál es tu **momento** como empresa para acometer con perspectiva y garantía la consolidación de tu modelo y generar **valores con diferencial competitivo**
- Asumir y asimilar el **cambio adaptativo** global de tu negocio percibiendo la necesidad de adaptarse, cómo enfrentar ese cambio y hacia dónde dirigirse con él

PROPUESTA

- Analizar y evaluar juntos y a tiempo cerrado (**75 minutos**) las **10 áreas** sobre las que detectar carencias y aflorar áreas de mejora
- Una vez captados los números, los traduzco a conclusiones y propuestas de desarrollo que plasmó en un **informe a medida** sobre tu modelo, en el que podrás apreciar el estado de ánimo de tu empresa y tomar decisiones
- Esta propuesta es **sin coste** y no porque no lo tenga sino porque es **inoperante** tomar decisiones cuando se desconoce que hay que tomarlas. Mi propósito es acompañarte en este desempeño. A partir de ahí, **TÚ TOMAS LAS DECISIONES**

«El hombre está dispuesto siempre a
negar todo aquello que no comprende»

BLAISE PASCAL

PREGÚNTATE

- ¿Quiero seguir viviendo anclado en la queja o justificar mi falta de avance diciendo que «lo nuevo no es para mi»? No olvidemos que, o **somos excelentes o somos excedentes**
- ¿Soy consciente, como empresario, que nada me impide **dedicar 75 minutos** de mi tiempo a analizar cómo está mi empresa, viendo día a día cómo está cambiando todo?
- ¿Percibir y comprender la necesidad de un cambio diferencial y competitivo me hace **vislumbrar y comprender** que sí necesito un giro adaptativo?
- ¿Si mis clientes confían en los valores que les apporto para obtener rendimiento y beneficio, **qué me impide confiar**, por igual, en el conocimiento y valores de un tercero?

A wooden desk with a notebook, a magnifying glass, and a pen. The notebook is open, showing lined pages. A magnifying glass is resting on the pages. A pen is lying on the desk in the foreground. The background is a dark wood surface.

LLO
FRI
U

**CONTÁCTAME
Y HABLAMOS**

WWW.GUILLERMOLLOFRIU.COM

soy@guillermollofriu.com

695 165 185

WWW.GUILLERMOLLOFRIU.COM