

LLO
FRI
U



MOMENTO DE CAMBIO

CONSTRUYE EL CAMBIO DESDE LA INTENCIÓN Y LA DECISIÓN

ESCENARIO

CHARLEMOS SOBRE EL CAMBIO

La doble A, toma de **acción** y **aplicación** del conocimiento, es uno de los binomios sobre los que se sustenta el desarrollo organizacional. Cuando detectas un cambio, debes **activarte** y **aplicar** lo aprendido de él.

Y siempre, sin excepción, el cambio organizacional debe nacer de **dentro**, de los espacios **ejecutivos** de tu empresa, basado en una **intención** consciente afianzada a una **toma de decisiones** y apoyado en tu inquietud por buscar la consolidación y sostenibilidad de tu organización.

No hablamos de hacer por hacer, hablamos de hacer por **la necesidad y urgencia** ligado a la **intención de hacerlo**. Porque hablamos de tu empresa, de tus profesionales, de las personas que la componen y de tu horizonte. Y todo, en un ecosistema cambiante y dinámico que selecciona solo a quien se adapta a él.

Vale la pena dedicarle un poco de tiempo y sentarse a hablarlo, ¿no crees?

«Todos piensan en cambiar el mundo,
pero nadie piensa en cambiarse a sí mismo»

ALEXEI TOLSTOI

Learn from
the Past

Think of
the Future

PROPÓSITO

- ✓ Ayudarte a despertar al cambio y sentar bases de toma de decisión y acción
- ✓ Trabajar juntos las soluciones a las necesidades derivadas del cambio
- ✓ Detectar y potenciar tus áreas de mejora
- ✓ Aflorar y reconvertir tus carencias en palancas de acción
- ✓ Acompañarte en tu desarrollo profesional y el de empresa

ANALIZA Y RESPÓNDETE

TIME
TO

PREGÚNTATE...

1. ¿Conoces el estado real y funcional de tu empresa?
2. ¿Percibes de forma consciente de lo que sucede dentro y fuera de ella y cómo se relaciona?
3. ¿Tienes definidos procesos de adaptación continua de la empresa al nuevo escenario de negocio?
4. ¿Percibes el cambio de paradigma del cliente respecto a su forma de decidir y comprar?
5. ¿Accedes a la zona emocional del cliente desde la zona emocional de tu empleado?
6. ¿Percibes como algunos de tus competidores están diversificando y empiezan a marcar diferencia?
7. ¿Consideras que haciendo las cosas como hace 15 años podrás ser sostenible?

UPDATE

TIME

TO

TRABAJEMOS JUNTOS EN EL CAMBIO

1. Analizando juntos el estado de tu empresa (checkup100) para obtener una instantánea del momento
2. Extrayendo conclusiones, generando un informe y contrastando juntos el estado de la empresa
3. Visualizando las propuestas, trabajando la mejor elección y pasando a la toma de decisiones
4. Diseñando el plan de actuación y el cronograma de acciones con los hitos y los puntos de corrección
5. Trabajando sobre las carencias actuales y centrándonos en su eliminación y/o reconversión
6. Trabajando sobre las áreas de mejora y centrándonos en su desarrollo y potenciación
7. Diseñando acciones de capacitación específica en cada estadio de la acción reconstructiva de la empresa

10 TIPS PARA DESPEGAR

1. Evita hacer las cosas como hace 15 años tan solo porque «siempre se han hecho así». **Si todo cambia, ¿tú no cambiarás?**
2. Si buscas **rendimiento, productividad y rentabilidad** debes virar el punto de vista, ni el mercado ni tus profesionales son los mismos
3. No puedes obviar el cambio tan solo por no ver cómo acometerlo. **Pregunta el cómo** porque adaptarse es esencial
4. Si los demás te piden ayuda por tu valor y conocimiento, **no temas pedirle tú a terceros** cuando la necesites
5. Si has llegado hasta aquí es por tu valor y calidad, **adáptate y sigue cultivándolos** en este nuevo mercado
6. Tus clientes ya no son como hace 5 años. Necesitas **acercarte a ellos en su terreno** si quieres mantenerlos
7. ¿Quieres ser sostenible? Trabaja la **reconversión de tus profesionales y empresa**
8. Las **competencias transversales** son el nuevo paradigma del profesional del siglo XXI. No pierdas el foco
9. Capacitación profesional, visibilidad y desarrollo digital ya no son una opción para ti, son **tus nuevos retos**
10. No estamos hablando de tópicos ni cuentos, el nuevo ecosistema ha llegado para quedarse. **Instálate en él !!**

RECUERDA

Tu **adaptación** es un ratio entre la velocidad del cambio externo y tu velocidad para asimilarlo y activarlo. ¿Tu objetivo?

Lograr que se acerque a 1

$$Ad = \frac{V \text{ cambio (externo)}}{V \text{ activación (interno)}}$$



If not now, when?

EFECTIVAMENTE, SI NO ES AHORA, ¿CUÁNDO?

Cambiar es un proceso continuo, con hitos, tareas y tiempos. ¿La clave? EMPEZAR.

En muchas ocasiones, no actuamos porque desconocemos que necesitamos hacerlo.

Tan simple como sentarnos a hablar y percibir el nuevo escenario.

A partir de ahí, **TÚ DECIDES**



GUILLERMO LLOFRIU CAÑELLAS

- CECNI - Coach Ejecutivo Organizacional, certificado por AECOP España
- DISC Certificate en Análisis Conductual(DISC Factory / People Performance)
- Responsable de Comunicación y Desarrollo Digital en La Cueva de los Talentos
- Consultor en Desarrollo Digital y Transformación Adaptativa

CONTÁCTAME Y HABLAMOS

WWW.GUILLERMOLLOFRIU.COM

soy@guillermollofriu.com

695 165 185



**LLO
FRI
U**

WWW.GUILLERMOLLOFRIU.COM